

BCA Expertise lance aizzia : l'intelligence artificielle au service de l'expertise automobile

Une nouvelle marque pour une nouvelle ère de l'expertise : l'alliance de l'IA et de l'expertise humaine

À l'occasion du salon Equip Auto 2025, BCA Expertise annonce le lancement officiel d'aizzia, sa nouvelle marque de solutions IA. aizzia marque une nouvelle étape dans la stratégie de BCA Expertise en tant que tiers de confiance : devenir une data company au service d'un écosystème réunissant assureurs, assistants, experts, réparateurs, carrossiers, recycleurs et assurés, afin de les accompagner à prendre les bonnes décisions dans leurs parcours sinistres.

Paris, le 14 octobre 2025 - Leader français de l'expertise automobile en France, BCA Expertise franchit une étape clé de son histoire en créant aizzia, une marque pensée pour passer d'une logique d'expert technique à une marque de solutions IA utiles, concrètes et activables par les clients, afin de leur offrir une expérience plus fluide, plus performante et plus rapide.

aizzia: l'expertise augmentée

Derrière aizzia, un palindrome mémorable et porteur de sens se cache une promesse claire : prolonger l'expertise humaine grâce à la puissance de l'intelligence artificielle. aizzia propose une approche intégrée, modulaire et évolutive.

Deux premiers produits déjà disponibles :

- **smart predict** : ce produit est le premier agent décisionnel du parcours sinistre. Dès la déclaration, il évalue les données disponibles, à partir d'une liste de questions (avec ou sans photos), pour recommander au gestionnaire la bonne orientation. smart predict vise à automatiser l'aiguillage initial et optimiser l'orientation du dossier sinistre.
- **direct indem** : ce produit est conçu pour générer une proposition de montant d'indemnisation immédiate auprès du gestionnaire de sinistre, lorsque les conditions sont réunies dès la déclaration du sinistre, grâce à des questions ciblées, avec ou sans photos du véhicule. direct indem permet de fluidifier l'indemnisation, éviter les traitements longs et coûteux, et de renforcer la satisfaction assurée par une réponse directe, contextualisée et au juste prix.

Ces premières solutions IA marquent le début d'un catalogue de solutions appelé à s'élargir pour couvrir l'ensemble du parcours sinistre et répondre aux besoins de tous les acteurs de la filière : assurés, experts, réparateurs, carrossiers, assureurs et assistants.

Des solutions modulaires à intégrer et co-construire dans les parcours des clients

Loin des promesses abstraites de certaines solutions technologiques, aizzia revendique une IA utile et éthique. Chaque brique est pensée pour répondre à des besoins concrets et s'intégrer simplement et de manière collaborative dans les parcours sinistres des clients.

Vers une data company

aizzia s'inscrit dans la vision long terme de BCA Expertise : devenir une data company au service de cas d'usage clairement identifiés (aide à la décision, démarche analytique, automatisation et IA expertale). Cette nouvelle identité clarifie l'offre IA, en l'ancrant dans une démarche durable et collaborative dans le cadre de la transformation de BCA Expertise en Data company

« Avec aizzia, nous ouvrons une nouvelle ère de l'expertise automobile. Notre conviction est que l'intelligence artificielle doit rester au service de l'humain, en prolongeant le savoir-faire des experts et en renforçant la confiance entre tous les acteurs de la filière », conclut Richard Rodrigues, Directeur en charge des solutions IA chez BCA Expertise

« aizzia n'est pas une simple gamme d'outils IA : c'est un écosystème modulaire, co-construit avec nos clients et partenaires : assureurs, assistants, loueurs et réparateurs. Chaque brique apporte une réponse concrète, utile et éthique, fidèle à notre conviction que la technologie ne remplace pas l'expertise, mais la prolonge et la renforce, » comme témoigne Nadège Scapin, Directrice commerciale et marketing de BCA Expertise.

Rendez-vous sur le stand BCA Expertise à Equip Auto 2025 – Hall 2.2, stand G089

Visuels :



À propos de BCA Expertise : www.bca.fr

BCA Expertise réalise des expertises automobiles dans de nombreux domaines comme les dommages en carrosserie ou mécaniques sur tous les matériels, la gestion des pertes totales, la restitution de véhicules... Riche de plus de 1 500 collaborateurs dont plus de 650 Experts, 450 Conseillers Clients et 60 techniciens, BCA Expertise bénéficie de 70 ans d'expérience et est leader français de l'expertise en automobile. Chaque jour, ce sont 5000 missions qui sont traitées par les équipes portant ainsi le volume annuel d'expertises à plus de 1 million. BCA Expertise est implantée dans l'ensemble du territoire français, Dom Com inclus, au travers de 58 Unités d'Expertises et 16 Unités de Service Client. Le siège se situe à Asnières-sur-Seine et regroupe 150 collaborateurs.

Contacts presse :

BCA Expertise

Vanessa Toutin / vanessa.toutin@bca.fr

MDS COM

Michaela Demissy

06 27 27 44 85 - infopresse@mdscom.fr